|  |
| --- |
| Convocatoria de proyectos de investigación NEXT-VAL  (NEXT generation VALdecilla)  2019 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| I. DATOS PERSONALES DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL | | | | |
| APELLIDOS: | | | | |
| NOMBRE: | | | | |
| DIRECCIÓN PARTICULAR: | | | | |
| CIUDAD: | CÓDIGO POSTAL: | | |  |
| TELÉFONO PARTICULAR: | TELÉFONO MÓVIL: | | |  |
| DATOS PROFESIONALES | | | | |
| SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL : | | | | |
|  | | | | |
| ORGANISMO: | | | | |
|  | | | | |
| CENTRO: | | | | |
| DEPT/SERV/UNIDAD:  GRUPO DE INVESTIGACIÓN | | | | |
| DIRECCIÓN POSTAL : | | | | |
| TELÉFONO: | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO: | | | | |
| SITUACIÓN LABORAL: | | CONTRATO: |  | |
|  | | PLANTILLA: |  | |
|  | | INTERINO: |  | |
|  | | OTRAS |  | |
| FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN y FIRMA | | | | |
| El responsable del tratamiento de sus datos es FUNDACION INSTITUTO DE INVESTIGACION MARQUES DE VALDECILLA. Sus datos serán tratados con la finalidad de gestionar las relaciones con terceros de la Fundación. La legitimación para el uso de sus datos está basada en la ejecución de un contrato o prestación de servicios. No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal. Los interesados podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad o limitación del tratamiento, dirigiéndose a FUNDACION INSTITUTO DE INVESTIGACION MARQUES DE VALDECILLA en la siguiente dirección: AVDA. CARDENAL HERRERA ORIA, S/N 39007, SANTANDER. Puede consultar la información adicional sobre protección de datos en www.idival.org/es/Política-de-Privacidad | | | | |

|  |
| --- |
| II. MEMORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN |

|  |
| --- |
| **TITULO:** |
| **RESUMEN** (debe ser breve, máximo 1 página, y preciso y exponiendo solo los aspectos más relevantes y los objetivos concretos. Incluir una referencia sobre el interés estratégico para la institución) |
|  |

|  |
| --- |
| **II.1. MEMORIA DEL PROYECTO**  (máxima extensión 20 caras) |
| * Antecedentes y estado actual del tema y bibliografía * Objetivos e hipótesis * Metodología * Cronograma y plan de trabajo * Recursos disponibles * Aplicabilidad y utilidad de los resultados y capacidad para ser protegidos y transferidos al mercado * Experiencia del personal investigador sobre el tema |

|  |  |
| --- | --- |
| **II.2. MEMORIA ECONÓMICA** | |
| **Contratación de Personal** | € |
| **Fungible** |  |
| **Inventariable** |  |
| **Contratación de Servicios** |  |
| **Viajes y Dietas** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| III. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | | | | | | |
| Apellidos, Nombre | Fecha nacimiento | DNI | Institución contratante | Posición | Vinculación Universitaria (asociado, vinculado, cátedra, etc.) | Centro de trabajo |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |